

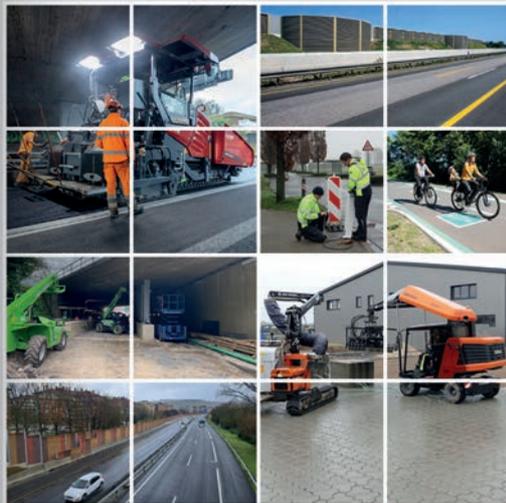
Straße und Autobahn

6

Juni 2024
75. Jahrgang

www.strasse-und-
autobahn.de

Organ der FGSV Köln | BSV München | FSV Wien



Regelwerk
Das neue Merkblatt für
Flächenbefestigungen
mit Pflasterdecken und
Plattenbelägen (M FP)

Forschung
Dauerhaftigkeit von
zeitweise fließfähigen
selbstverdichtenden
Verfüllbaustoffen

Regelwerk
Die TP B-StB –
Eine Sammlung,
die mitwächst

Mediadaten 2025

THEMEN & TERMINE, PREISE & FORMATE



Medienmarke

Straße und Autobahn ist DIE Fachzeitschrift der Branche

Als Organ der Forschungsgesellschaft für Straßen- und Verkehrswesen e. V. (FGSV), der österreichischen Forschungsgesellschaft Straße-Schiene-Verkehr (FSV) und der Bundesvereinigung der Straßenbau- und Verkehrsingenieure e. V. (BSVI) ist **Straße und Autobahn** weiterhin die wichtigste und renommierteste technisch-wissenschaftliche Fachzeitschrift im Straßen- und Verkehrswesen für den deutschsprachigen Raum. Sie verbindet Forschung und Anwendung. Die Fachbeiträge sind Erstveröffentlichungen wissenschaftlicher Ausarbeitungen zum aktuellen Stand von Technik und Forschung, zu Regelwerk und Praxis für Planung, Bau, Erhaltung und Betrieb von Verkehrsanlagen. Dazu gehören in erster Linie Straßen und Wege, aber auch Fußgängerbereiche, Parkplätze, Brücken, Tunnel und Lärmschutzanlagen. Specials geben einen praxisorientierten Marktüberblick zu fachlichen Einzelthemen.



Peter Strohbach

Unsere Leser sind insbesondere Straßenbau- und Verkehrsingenieure in Verwaltung, Wissenschaft und Praxis. Für Ihr Image- und Produktmarketing heißt das, dass Sie Ihre Zielgruppe mit **Straße und Autobahn** sehr zielgerichtet erreichen!

Wir freuen uns, dass **Straße und Autobahn** zunehmend auch digital gelesen und genutzt wird, nicht zuletzt von wichtigen Institutionen der Branche (Autobahn GmbH des Bundes, BAST, DEGES, FBA, Landesbetriebe u.a.). Das umfassende digitale Archiv macht **Straße und Autobahn** zur zentralen Wissensplattform. Die Reichweite (print+digital) hat in diesem Jahr die Marke von 10.000 Empfängern überschritten!

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen

Ihr *Peter Strohbach*

Verlagsleiter Fachzeitschriften
print & digital
Telefon (02 28) 9 54 53-47
p.strohbach@kirschbaum.de

Gesamtanzahl
Empfänger pro
Ausgabe (Print und
digital): 10.786.

Inhalt

Medienmarke	2
Schriftleitung & Fachbeirat	2
Titelportrait	3
Marktforschung	3
Termin- und Themenplan	5
Anzeigenpreise und -formate	6
Formate und technische Daten	7
Beilagen und Werbemittel	8
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	9
Webseite	9
Newsletter	10
AGB/Kontakt	12

Schriftleitung



Dr.-Ing. Michael Rohleder
Chefredakteur
Geschäftsleitung der FGSV
Forschungsgesellschaft für
Straßen- und Verkehrswesen e. V.
An Lyskirchen 14
D-50676 Köln
rohleder@
strasse-und-autobahn.de

Fachbeirat



Dipl.-Ing. Stefan Kübler
Bonn



Dr.-Ing.
Christoph Dröge
Essen



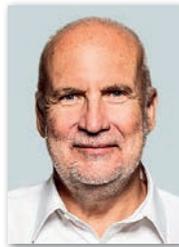
Dr.-Ing.
Manfred Hase
Pinneberg



Dipl.-Ing.
Bernhard Knoop
Worms



Dipl.-Ing.
Martin Peck
Ostfildern



Univ.-Prof. Dr.-Ing.
Markus Stöckner
Karlsruhe



Univ.-Prof. Dr. techn.
Michael P. Wistuba
TU Braunschweig



DirProf. Hon.-Prof. Dr.-Ing.
Ulf Zander
BAST

Stand: 1.10.2024

Fachzeitschrift | Titelportrait



- 1 Titel** **Straße und Autobahn**
- 2 Kurzcharakteristik** **Straße und Autobahn** steht für Forschung und Praxis im Straßen- und Verkehrswesen. Die Fachbeiträge sind Erstveröffentlichungen wissenschaftlicher Ausarbeitungen – teilweise peer-reviewed – zum aktuellen Stand der Technik und Forschung, zum Regelwerk und zur Praxis für Planung, Bau, Erhaltung und Betrieb von Verkehrsanlagen. Dazu gehören in erster Linie Straßen und Wege, aber auch Brücken, Tunnel, Fußgängerzonen, Parkplätze und Lärmschutzanlagen. Mitteilungen aus Bauindustrie und -gewerbe geben einen Marktüberblick, Specials zu Praxisthemen runden das Fachinformationsangebot ab.
- 3 Zielgruppe** Ingenieure in Straßenbauunternehmen, Straßen- und Verkehrsverwaltungen auf Kommunal-, Landes- oder Bundesebene sowie Planungs- und Ingenieurbüros. Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung, bei der Auftragsvergabe, in der Ausführung und in der Regelwerkserstellung.
- 4 Erscheinungsweise** monatlich (12 Ausgaben)
- 5 Heftformat** DIN A4
- 6 Jahrgang** 76. Jahrgang 2025
- 7 Bezugspreise** Jahres-Abonnement 2024 € 148,20 } zzgl.
Einzelverkaufspreis 2024 € 18,00 } Versand
- 8 Organ** Forschungsgesellschaft für Straßen- und Verkehrswesen e. V. (FGSV), Köln, Bundesvereinigung der Straßenbau- und Verkehrsingenieure e. V. (BSVI), München, Forschungsgesellschaft Straße, Schiene, Verkehr (FSV), Wien.
- 9 Mitgliedschaft** IVW, FGSV
- 10 Verlag** Kirschbaum Verlag GmbH
Postfach 21 02 09, 53157 Bonn
Siegfriedstr. 28, 53179 Bonn
Telefon: (02 28) 9 54 53-0, E-Mail: info@kirschbaum.de
www.kirschbaum.de
- 11 Herausgeber** Forschungsgesellschaft für Straßen- und Verkehrswesen e. V. (FGSV), Köln

12 Anzeigen
Peter Strohbach (verantwortlich)
(02 28) 9 54 53-47, p.strohbach@kirschbaum.de
Bettina Nübel-Lewalder (Disposition werbliche Medien)
(02 28) 9 54 53-23, b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de
Ralf Puzalowski (Medienberatung)
(02 28) 9 54 53-26, r.puzalowski@kirschbaum.de

13 Redaktion
Dr.-Ing. Michael Rohleder (Chefredakteur),
rohleder@strasse-und-autobahn.de
Manuela Faßbender, fassbender@strasse-und-autobahn.de
Markt und Praxis: P. Strohbach, markt+praxis@kirschbaum.de

14 Umfangs-Analyse 2023 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang:	1.060 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil:	895 Seiten = 84,4 %
Anzeigenteil:	165 Seiten = 15,6 %
davon	
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	20 Seiten = 12,1 %
Einhefter:	–
Verlagseigene Anzeigen:	42 Seiten = 25,5 %
Beilagen:	15 Stück

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils

Gesamtumfang:	895 Seiten = 100,0 %
Straßenbautechnik	250 Seiten = 27,9 %
Straßenbetriebsdienst	71 Seiten = 7,9 %
Erd-, Grund- und Tiefbau	81 Seiten = 9,1 %
Straßenplanung	64 Seiten = 7,2 %
Straßenbauforschung	96 Seiten = 10,7 %
Technische Regelwerke	94 Seiten = 10,5 %
Markt und Praxis	
– Special	140 Seiten = 15,6 %
– Straßenbautechnik aktuell	45 Seiten = 5,0 %
Weitere Themen	54 Seiten = 6,0 %

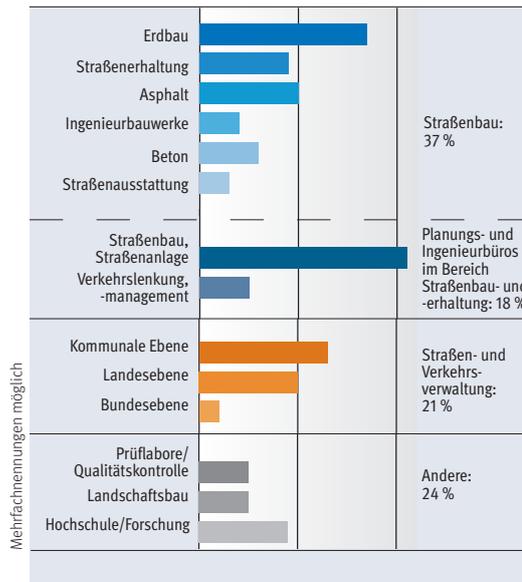
Marktforschung | Leser-Resonanz-Analyse 2021

Verbreitung nach Branchen (WZ 2008)

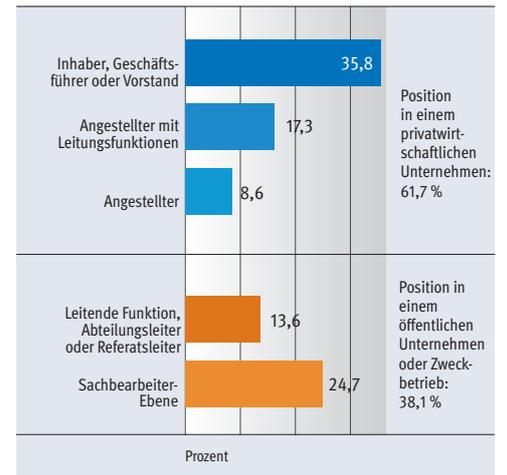
WZ	Empfängergruppe	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	Projektion
		%	
45.23.1	Straßenbau	37	2.431
75.13.0	Wirtschaftsförderung, -ordnung und -aufsicht	21	1.380
74.20	Architektur- und Ingenieurbüros	18	1.183

Projektion auf 6.236 Exemplare (tvA)

Mein Unternehmen gehört zur Branche



Meine Position im Betrieb

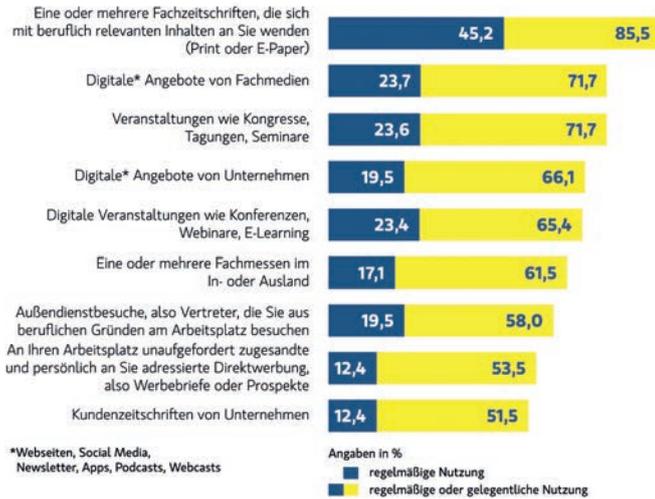


- **Hoher Grad an Exklusivität!**
- **91 % lesen jede oder fast jede Ausgabe!**
- **Im Vergleich mit anderen Medienformaten nutzen 80 % Straße und Autobahn als zentrale Informationsquelle**
- **Unsere Leser bewerten den konkreten Nutzen mit einer Durchschnittsnote von „Gut“**
- **Net Promoter Score: 8,31 (Empfehlungsstatus auf einer Skala von 1 bis 10)**
- **Durchschnittliche Lesedauer von 56 Minuten**

Quelle: Leser Resonanz Analyse – Kirschbaum Verlag | Kontakt: p.strohbach@kirschbaum.de

Marktforschung – was Leser (Entscheidungsträger) sagen!

**NUTZUNG VON INFORMATIONSQUELLEN
DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT
UND VERWALTUNG**



Angaben in %
 Top 3 von 6er-Skala C1 = stimme voll und ganz zu, 6 = stimme überhaupt nicht zu,
 N = 469 Interviews in 2019, LAE Entscheider Panel,
 Grundgesamtheit: 2,9 Mio. Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung

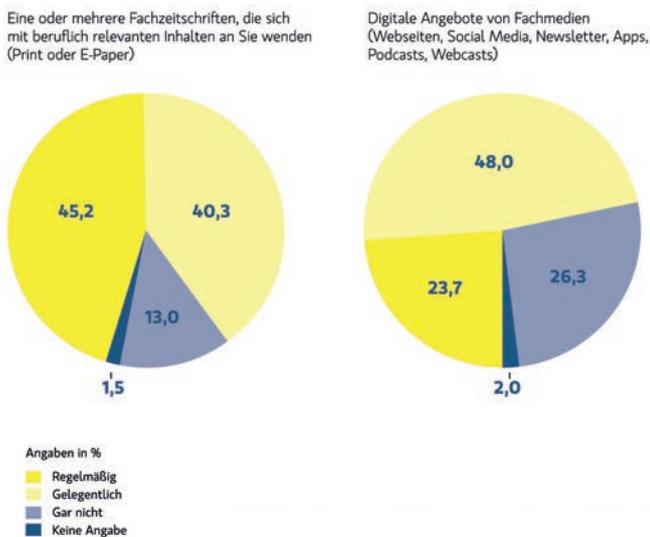
**REGELMÄSSIGE NUTZUNG VON INFORMATIONSQUELLEN
DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT
UND VERWALTUNG (NACH ALTER)**



LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024
 Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFP

Quelle: LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024

**HÄUFIGKEIT DER NUTZUNG VON INFORMATIONSQUELLEN
DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT
UND VERWALTUNG**



LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024
 Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFP

**NUTZUNGSINTENSITÄT VON INFORMATIONSQUELLEN
DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT
UND VERWALTUNG**



LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024
 Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFP

Quelle: LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024

Fachzeitschrift | Termin- und Themenplan

Heft-Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss	Fachbeiträge	Markt und Praxis	Messetermine/Veranstaltungen
1	20.01.2025	20.12.2024	Straßenbetriebsdienst Straßenerhaltung Pflaster- & Plattenbeläge	Special Straßenbetriebs- & Winterdienst Special Pflaster- & Plattenbeläge	11.–15.02. VDBUM Großseminar , Willingen 13.–14.02. Kolloquium „Kommunales Verkehrswesen“ , Kassel (FGSV)
2	12.02.2025 Ausgabe zum DeuSAT – 11. Deutscher Straßenausstattertag	15.01.2025	Kommunale Straßen Straßenplanung Lärmschutz	Special DeuSAT – 11. Deutscher Straßenausstattertag Special Lärmschutz	17.–18.02. Symposium „Verkehrssicherheit von Straßen“ , Wuppertal (FGSV) 19.–20.02. DeuSAT – 11. Deutscher Straßenausstattertag , Köln 11.–12.03. Kolloquium „Luftqualität an Straßen“ , Bergisch Gladbach (FGSV) 13.–14.03. Lärmschutztag , München
3	24.03.2025 Ausgabe zur bauma	24.02.2025	Asphalt- & Betonstraßenbau Erd- & Grundbau Boden- & Gewässerschutz	Special Baumaschinen & Baufahrzeuge Special Straßenentwässerung, Kanal- & Leitungsbau	31.03.–01.04. Symposium „Verkehrssicherheit von Straßen“ , Weimar (FGSV) 03.–04.04. Kolloquium „Entwässerung“ , Veitshöchheim (FGSV) 07.–13.04. bauma , München
4	17.04.2025	20.03.2025	Ingenieurbauwerke Straßenbetriebsdienst Landschaftsbau	Special Umweltschutz & Nachhaltigkeit im Straßenbau Special Brücken, Tunnel & Infrastrukturbauwerke	08.05. FSV-Verkehrstag , Wien 08.–09.05. Landschaftstagung , Potsdam (FGSV) 13.–16.05. RO-KA-TECH , Kassel 14.–15.05. 6. Deutscher Tunnelkongress , Düsseldorf
5	14.05.2025 Ausgabe zur Asphaltstraßentagung	17.04.2025	Pavement-Management-Systeme Prüftechnik Asphaltstraßenbau	Special Fugentechnik im Straßenbau Special Asphaltstraßenbau	21.–22.05. Asphaltstraßentagung , Baden-Baden (FGSV)
6	12.06.2025	14.05.2025	Arbeitsstellensicherung Straßenerhaltung Lärmschutz	Special Schutzeinrichtungen (Stahl & Beton) Special Geoprodukte im Straßenbau	
7	16.07.2025	16.06.2025	Straßenentwurf Asphalt- & Betonstraßenbau Umweltschutz	Special Prozessoptimierung im Straßenbau Special Fahrbahnmarkierungen	
8	15.08.2025 Ausgabe zur Betonstraßentagung	16.07.2025	Kommunale Straßen Ruhender Verkehr Straßenbetriebsdienst	Special Betonstraßenbau Special Pflaster- & Plattenbeläge	17.–18.09. Betonstraßentagung , Lübeck (FGSV)
9	16.09.2025 Ausgabe zum Kolloquium Straßenbetrieb	19.08.2025	Umweltschutz Arbeitsstellensicherung Boden- & Felserkundung	Special Asphaltstraßenbau Special Straßenbetriebs- & Winterdienst	23.–24.09. Kolloquium „Straßenbetrieb“ , Karlsruhe (FGSV) 29.–30.09. Kolloquium „Intelligentes Verkehrsmanagement“ , Koblenz (FGSV) 07.–09.10. INTERGEO , Frankfurt a. M.
10	15.10.2025	16.09.2025	Asphalt- & Betonstraßenbau Gesteinskörnungen Straßenplanung	Special Arbeitsschutz & Baustellensicherheit Special BIM & KI im Straßenbau	04.–07.11. A+A , Düsseldorf BIM World , München
11	14.11.2025	15.10.2025	Boden- & Gewässerschutz Oberflächeneigenschaften Verkehrsemissionen	Special Schutzeinrichtungen (Stahl & Beton) Special Straßenentwässerung, Kanal- & Leitungsbau	
12	15.12.2025 Ausgabe zur InfaTech 2026	14.11.2025	Prüftechnik Erd- & Grundbau Ingenieurbauwerke	Special Umweltschutz & Nachhaltigkeit im Straßenbau Special Brücken, Tunnel & Infrastrukturbauwerke Special InfaTech 2026 – Fachausstellung	13.–15.01. InfraTech , Essen 2026

Die Veröffentlichung und Reihenfolge der Themen kann aus redaktionellen Gründen verändert werden.



Formate	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreise s/w	Preise 2-farbig	Preise 3-farbig	Preise 4-farbig
2/1 Seite über Bund	420 x 260	420 x 297	8.650,-	9.410,-	10.330,-	10.700,-
1/1 Seite	185 x 260	210 x 297	4.460,-	4.860,-	5.270,-	5.610,-
3/4 Seite quer hoch	185 x 189 138 x 260	210 x 192 152 x 297	3.420,-	3.820,-	4.270,-	4.610,-
2/3 Seite quer hoch	185 x 169 122 x 260	210 x 172 133 x 297	2.950,-	3.370,-	3.810,-	4.170,-
1/2 Seite quer hoch	185 x 128 91 x 260	210 x 146 107 x 297	2.300,-	2.760,-	3.180,-	3.570,-
1/3 Seite quer hoch	185 x 84 58 x 260	210 x 106 70 x 297	1.500,-	1.920,-	2.260,-	2.610,-
1/4 Seite quer 2-spaltig hoch	185 x 64 91 x 128 44 x 260	210 x 86 107 x 146 60 x 297	1.140,-	1.480,-	1.720,-	2.080,-
1/8 Seite quer 2-spaltig hoch	185 x 32 91 x 64 44 x 128	210 x 54 107 x 86 60 x 146	630,-	800,-	910,-	1.140,-
2. US	185 x 260	210 x 297				5.730,-
3. US	185 x 260	210 x 297				5.570,-
4. US	185 x 260	210 x 297				5.780,-
Titelseite	175 x 175			nur neutrale Abbildung		6.230,-

*zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe je Schnittkante | tvA: 6.589 Exemplare

Alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer
Es gelten die AGB für Anzeigen: <https://www.kirschbaum.de/service-support/agb-1.html>

1 Zuschläge

Farbe

Normalfarben (ISO-Farben) sind schon bei den jeweiligen Formaten eingerechnet s. o.
Alle anderen Farbtöne gelten als Sonderfarbe.
Je Sonderfarbe

€ 900,-

Format

Anzeigen über Bund:
Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen:

€ 500,-

€ 380,-

2 Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	5 %	ab 2 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	10 %	ab 4 Seiten	10 %
12-maliges Erscheinen	15 %	ab 6 Seiten	15 %
18-maliges Erscheinen	20 %	ab 12 Seiten	20 %

Technische Kosten werden nicht rabattiert.

Mehrjahresaufträge/Kombinationsaufträge auf Anfrage.

Produktanzeigen sowie Stellen- und Gelegenheitsanzeigen werden jeweils separat rabattiert.

Kombinationen

Bei gleichzeitiger Belegung der Zeitschriften **Straße und Autobahn** und **Straßenverkehrstechnik** im Rubrikenteil: 10 % Kombirabatt (im selben Monat und mit identischer Anzeige).

Alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer.

Es gelten die AGB für Anzeigen:

<https://www.kirschbaum.de/service-support/agb-1.html>

3 Rubriken

Stellenangebote, Stellengesuche, Privatanzeigen, Verschiedenes

Millimeterpreis s/w 1-sp. (= 44 mm breit) im 4-spaltigen Heftteil: € 4,80
Millimeterpreis 4-farbig 1-sp. (= 44 mm breit) im 4-spaltigen Heftteil: € 8,10

Spaltenbreiten:

1-sp. = 44 mm breit 3-sp. = 138 mm breit
2-sp. = 91 mm breit 4-sp. = 185 mm breit

Veröffentlichung von Stellenangeboten auch online.

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinungstermin.

Die o. g. Preise setzen voraus, dass uns eine druckfertige Vorlage (PDF X-3-Datei) zur Verfügung gestellt wird. Preise für Kreation und Produktion auf Anfrage.
Diese technischen Kosten sind nicht AE- oder rabattfähig.

4 Sonderwerbformen

Beilagen

lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Preis bis 25 g Gesamtgewicht

pro Tsd. € 395,-

Preis bis 50 g Gesamtgewicht

pro Tsd. € 520,-

inkl. Postgebühren

Beilagen werden nicht rabattiert. Eine Teilbelegung ist nach Postleitzahlen möglich, Mindestauflage 3.000 Exemplare.

Splittingpauschale

€ 310,-

Bei Beilagen im DIN A4-Format wird aufgrund einer Postverordnung ein Zuschlag berechnet

pro Tsd. € 30,-

Beihafter

Preis auf Anfrage

Beikleber

Preis auf Anfrage

5 Kontakt

Kirschbaum Verlag GmbH
Siegfriedstraße 28, 53179 Bonn
Telefon (02 28) 9 54 53-26, -23
E-Mail anzeigen@kirschbaum.de

6 Zahlungsbedingungen

Bankverbindung

Postbank Köln
IBAN DE 22 3701 0050 0227 6205 05 BIC PBNKDEFFXXX

Zahlung innerhalb von 21 Tagen nach Rechnungserhalt netto ohne Abzug;
bei Bankeinzug bis zum Erscheinungstermin 2% Skonto.
UST-Ident-Nr. DE 122272691

Fachzeitschrift | Formate und technische Daten Anzeigen-Preisliste Nr. 60 Gültig ab 1. Oktober 2024



Titelseite
Format 175 mm x 175 mm
4c € 6.230,-



1/1 Seite
im Anschnitt 210 mm x 297 mm*
im Satzspiegel 185 mm x 260 mm
s/w ab € 4.460,-



3/4 Seite quer
im Anschnitt 210 mm x 192 mm*
im Satzspiegel 185 mm x 189 mm
s/w ab € 3.420,-

3/4 Seite hoch
im Anschnitt 152 mm x 297 mm*
im Satzspiegel 138 mm x 260 mm
s/w ab € 3.420,-



2/3 Seite hoch
im Anschnitt 133 mm x 297 mm*
im Satzspiegel 122 mm x 260 mm
s/w ab € 2.950,-



2/3 Seite quer
im Anschnitt 210 mm x 172 mm*
im Satzspiegel 185 mm x 169 mm
s/w ab € 2.950,-



1/2 Seite hoch
im Anschnitt 107 mm x 297 mm*
im Satzspiegel 91 mm x 260 mm
s/w ab € 2.300,-

1/2 Seite quer
im Anschnitt 210 mm x 146 mm*
im Satzspiegel 185 mm x 128 mm
s/w ab € 2.300,-

* Im Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Schnittkante | Alle Preise zzgl. MwSt.



1/3 Seite hoch
im Anschnitt 70 mm x 297 mm*
im Satzspiegel 58 mm x 260 mm
s/w ab € 1.500,-



1/3 Seite quer
im Anschnitt 210 mm x 106 mm*
im Satzspiegel 185 mm x 84 mm
s/w ab € 1.500,-

1/4 Seite 2-spaltig
im Anschnitt 107 mm x 146 mm*
im Satzspiegel 91 mm x 128 mm
s/w ab € 1.140,-



1/4 Seite hoch
im Anschnitt 60 mm x 297 mm*
im Satzspiegel 44 mm x 260 mm
s/w ab € 1.140,-

1/4 Seite quer
im Anschnitt 210 mm x 86 mm*
im Satzspiegel 185 mm x 64 mm
s/w ab € 1.140,-

* Im Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Schnittkante | Alle Preise zzgl. MwSt. | Gerne bieten wir Ihnen auf Anfrage auch Sonderwerbformate an.

Stellenanzeigen | Format- und Preisbeispiele



55 mm/4-spaltig
s/w 1.056,- €
4-farbig 1.782,- €



55 mm/2-spaltig
s/w 528,- €
4-farbig 891,- €



90 mm/4-spaltig
s/w 1.728,- €
4-farbig 2.916,- €



90 mm/2-spaltig
s/w 846,- €
4-farbig 1.458,- €



150 mm/4-spaltig
s/w 2.880,- €
4-farbig 4.860,- €



150 mm/2-spaltig
s/w 1.440,- €
4-farbig 2.430,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Stellenanzeigen werden auch online veröffentlicht.

Es gelten die AGB für Anzeigen: <https://www.kirschbaum.de/service-support/agn-1.html>

Fachzeitschrift | Formate und technische Daten

1 Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Unbeschnitten: 213 mm breit x 303 mm hoch

2 Satzspiegel

185 mm breit x 260 mm hoch
4 Spalten à 44 mm Breite
3 Spalten à 58 mm Breite

3 Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung

4 Datenübermittlung

E-Mail: anzeigen-druckunterlagen@kirschbaum.de
Bei Rückfragen: +49 (0) 228/95453-23

5 Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind auch möglich. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h., alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

6 Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

7 Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA-Medienkeil enthalten, (kostenpflichtig) zu beziehen bei www.fogra.org. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

8 Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

9 Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

10 Kontakt

Bettina Nübel-Lewalder,
Disposition werbliche Medien
(0228) 95453-23
b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de



Fachzeitschrift | Beilagen und Werbemittel



Beilagen

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Beilagenhinweis

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

Benötigte Auflage

Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets abfragen. Mindestens 6.600 Exemplare

Anliefertermin

14 Tage vor Erscheinen

Format

Maximal 205 mm breit x 290 mm hoch
Bei Beilagen im DIN A4-Format wird aufgrund einer neuen Postverordnung ein Zuschlag berechnet.

Technische Angaben

Beilagen werden lose eingelegt. Maximale Größe 205 x 290 mm. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden.

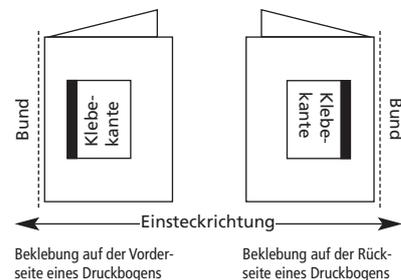
Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, Prospekte, Warenproben o.Ä.) auf Beiheften oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich zum Träger und den Kosten für die technische Verarbeitung wie Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebtem Werbemittel (Standmuster, notfalls Blindmuster) erforderlich. Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden.

Formate

Die Distanz des Aufklebers von den Beschnittkanten der Zeitschrift muss mindestens 10 mm betragen. Für Postkarten gelten die Format-Vorschriften der Deutschen Post AG: Länge von 140 mm bis 235 mm, Breite von 90 mm bis 125 mm. Die Länge muss mindestens das 1,41-Fache der Breite betragen.

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern müssen die Klebekanten parallel zum Bund und zum Bund hin liegen.



Benötigte Auflage

Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets abfragen.
Zur Auflage ist noch ein technischer Zuschuss von 200 Exemplaren erforderlich.

Versandanschrift

johnen-druck GmbH & Co. KG, Warenannahme,
Industriegebiet Bornwiese, 54470 Bernkastel-Kues

Versehen Sie Ihre Sendung bitte mit Lieferschein und Liefervermerk: Straße und Autobahn, Heft Nr. ...

Fachzeitschrift | Auflagen- und Verbreitungsanalyse



Auflagenkontrolle (Print)

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

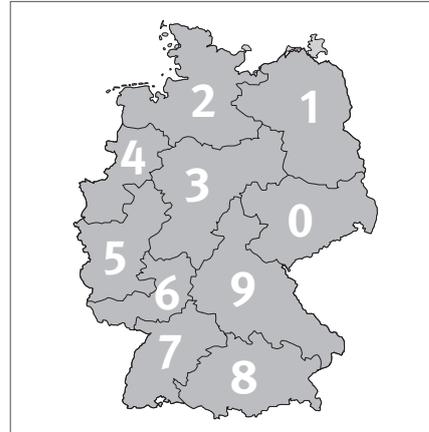
Druckauflage:	6.617		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	6.589	davon Ausland:	406
Verkaufte Auflage:	1.975	davon Ausland:	136
Abonnierte Exemplare:	1.586	davon Mitgliederstücke:	369
Einzelverkauf:	–		
Sonstiger Verkauf:	389		
Freistücke:	4.615		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	28		

Zusätzlich wird die Fachzeitschrift 367 Lesern entgeltlich rein elektronisch zur Verfügung gestellt sowie weiteren 3.830 Nutzern im Rahmen von Großlizenzen.

Die elektronische Nutzung erfolgt u. a. durch BAST, DEGES, Landesämter für Straßenbau, Die Autobahn GmbH des Bundes, Fernstraßen-Bundesamt und Großstädte.

Gesamtanzahl Empfänger pro Ausgabe (Print und rein elektronisch): 10.786.
(Stand: August 2024)

Verbreitung nach Postleitzonen



1	454	7,3 %
2	536	8,7 %
3	624	10,1 %
4	675	10,9 %
5	984	15,9 %
6	597	9,7 %
7	655	10,6 %
8	591	9,6 %
9	522	8,4 %
0	545	8,8 %
	6.183	100,0 %

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 6.183 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung:
Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitpunkt der Untersuchung: Juli 2024
6. Durchführung der Untersuchung: Kirschbaum Verlag GmbH

Website | Portrait | Anzeigenpreise



Anzeigen-Preisliste Nr. 13 Gültig ab 1. Oktober 2024

1 Webadresse

www.strasse-und-autobahn.de

2 Kurzcharakteristik

Die Online-Plattform www.strasse-und-autobahn.de ist Präsentation und Informationsergänzung zur Fachzeitschrift „Straße und Autobahn“ und bietet:

- Aktuelle Meldungen
- Heftarchiv
- Termine und Veranstaltungen.

3 Zielgruppe

Ingenieure in Straßenbauunternehmen, Straßen- und Verkehrsverwaltungen auf Kommunal-, Landes- oder Bundesebene sowie Planungs- und Ingenieurbüros. Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung, bei der Auftragsvergabe, in der Ausführung und in der Regelwerkserstellung.

4 Verlag

Kirschbaum Verlag GmbH
Postfach 210209, 53157 Bonn
Telefon: (02 28) 954 53-0, www.kirschbaum.de

5 Redaktion

Peter Strohbach
p.strohbach@kirschbaum.de

6 Ansprechpartner Online-Werbung

siehe Seite 12

7 Datenanlieferung

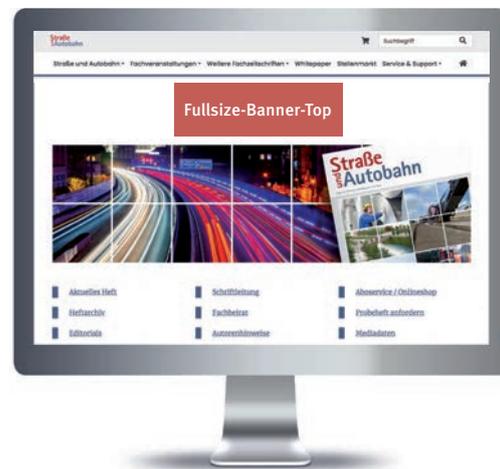
Mindestens 5 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an
b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de
Dateiformate: GIF, JPG, Flash (Shockwave) (max. 75 KB), keine
Scripte. Fordern Sie die speziellen technischen Spezifikationen an.

8 Rabatte

3 Monate – 5 % 6 Monate – 10 %
9 Monate – 15 % 12 Monate – 20 %

9 Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 21 Tagen nach Rechnungserhalt netto ohne Abzug;
bei Bankeinzug bis zum Erscheinungstermin 2 % Skonto.
Bankverbindung: Postbank Köln
IBAN DE 22 3701 0050 0227 6205 05 BIC PBNKDEFFXXX
USt-Ident-Nr. DE 122272691



Website-Fullsize-Banner-Top 600 x 200 px 1 Monat: € 690,-
Banner rotierend (max. 3er-Rotation), nach Zufallsprinzip an derselben
Stelle. Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer
Es gelten die AGB für Anzeigen: <https://www.kirschbaum.de/service-support/agn-1.html>

Newsletter | Portrait



1 Name
Straße und Verkehr heute

2 Kurzcharakteristik
Straße und Verkehr heute ist als Newsletter des Kirschbaum Verlags das digitale Begleitmedium zu den traditionsreichen Fachzeitschriften **Straße und Autobahn** und **Straßenverkehrstechnik**. Der Fokus des Newsletters liegt auf praktischen und aktuellen Informationen aus dem Straßen- und Verkehrswesen. Zudem dient der Newsletter als Verbreitungskanal für jegliche, nutzwertige Content-Formate.

3 Zielgruppe
Ingenieure für Straßenbau und Verkehrstechnik, Verkehrsplaner, Straßen- und Verkehrsverwaltungen auf Kommunal-, Landes- oder Bundesebene sowie Planungs- und Ingenieurbüros. Führungskräfte und Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung, bei der Auftragsvergabe, in der Ausführung und in der Regelwerkserstellung.

4 Erscheinungsweise
24 x im Jahr

5 Verlag
Kirschbaum Verlag GmbH
Postfach 21 02 09 · 53157 Bonn
Siegfriedstr. 28 · 53179 Bonn
Telefon: (0228) 95453-0
E-Mail: info@kirschbaum.de
www.kirschbaum.de

Ansprechpartner:
Peter Strohbach (verantwortlich)
p.strohbach@kirschbaum.de
Telefon: (0228) 95453-47
Bettina Nübel-Lewalder
b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de
Telefon: (0228) 95453-23

Newsletter | Nutzungsdaten

1 Empfänger
Ingenieure für Straßenbau und Verkehrstechnik, Verkehrsplaner, Straßen- und Verkehrsverwaltungen auf Kommunal-, Landes- oder Bundesebene sowie Planungs- und Ingenieurbüros. Führungskräfte und Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung, bei der Auftragsvergabe, in der Ausführung und in der Regelwerkserstellung.

2 Verbreitung
6.693 Empfänger (Stand: 1.9.2024)

Newsletter	Erscheinungstermin	Buchungschluss
1	16.01.25	09.01.25
2	30.01.25	23.01.25
3	13.02.25	06.02.25
4	27.02.25	20.02.25
5	13.03.25	06.03.25
6	27.03.25	20.03.25
7	10.04.25	03.04.25
8	24.04.25	16.04.25
9	08.05.25	30.04.25
10	22.05.25	15.05.25
11	05.06.25	28.05.25
12	18.06.25	11.06.24

Newsletter	Erscheinungstermin	Buchungschluss
13	03.07.25	26.06.25
14	17.07.25	10.07.25
15	31.07.25	24.07.25
16	28.08.25	21.08.25
17	11.09.25	04.09.25
18	25.09.25	18.09.25
19	09.10.25	02.10.25
20	23.10.25	16.10.25
21	06.11.25	30.10.25
22	20.11.25	13.11.25
23	04.12.25	27.11.25
24	18.12.25	11.12.25

Newsletter | Formate und Preise



Anzeigen-Preisliste Nr. 5 Gültig ab 1. Oktober 2024

Werbeform	Formate in Pixel (B x H)	Preis pro Aussendung
Newsletter-Banner		
Platzierung zwischen „Editorial“ und der Rubrik „Aktuelles“ oder innerhalb der Rubrik „Aktuelles“.	600 x 200, jpg, max. 70 KB	995,-
Textanzeige mit Bild		
Die Textanzeigen werden aufgebaut wie die Meldungen und sind nur in der Rubrik „Markt und Praxis“ möglich. Sie enthalten 1 Bild, 1 Headline (max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen) und den Teasertext (max. 200 Zeichen, inkl. Leerzeichen) mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL. Bild-Text-Platzierung links oder rechts. Textanzeigen werden vom Verlag gesetzt.	Bild 290 x 150, jpg, max. 70 KB	845,-

Standalone-Newsletter

Belegen Sie unseren Newsletter exklusiv!

- Stellen Sie z. B. Ihr neues Produkt mit all seinen Vorzügen vor oder laden Sie zu einer Konferenz oder Webinar ein.
 - Alleinstellung im Newsletter, individuell und effizient
 - Verlinkung Ihrer Inhalte ausschließlich auf Ihre Landingpage
 - Videoeinbau möglich
 - Versandtermin nach Absprache
 - Achtung: Limitierte Verfügbarkeit von 12 Stand-Alone-Newslettern pro Jahr. Ein gebuchter Erscheinungstermin kann nur nach Verfügbarkeit verschoben werden.
- Insgesamt max. 3.000 Zeichen in max. 3 Beiträgen 2.795,-

Änderungen in Formaten, Preisen und Empfängerzahl vorbehalten.
Da die Anzahl der Werbeplätze pro Newsletter limitiert ist, empfehlen wir vor der Buchung die Verfügbarkeit des gewünschten Platzes zu erfragen.
Alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer.
Es gelten die AGB für Anzeigen:
<https://www.kirschbaum.de/service-support/agb-1.html>

KIRSCHBAUM
Straße und Verkehr heute
Newsletter für Straßenbau- und Verkehrsingenieure in Verwaltung, Wirtschaft und Wissenschaft

Sehr geehrter Herr Lörzer,
alle, die unsere Fachzeitschriften kennen, möchte ich heute herzlich einladen, an unserer Leserbefragung 2021 teilzunehmen. Viele von Ihnen haben uns bereits ausgefüllte Fragebögen zurückgeschickt, wofür wir uns herzlich bedanken wollen! Nur so können wir unsere Fachzeitschriften für Sie stetig weiterentwickeln! Bis zum 30.9. können Sie noch mitmachen und damit übrigens auch die Opfer der Hochwasserkatastrophe unterstützen.
Zur Leserbefragung von Straße und Autobahn
Zur Leserbefragung von Straßenverkehrstechnik

Freundliche Grüße
Ihr Peter Strohbach
Verlagsleiter print & digital

Newsletter-Banner

Aktuelles
Autobahnen A 1, A 61 und A 53: Eine erste Zwischenbilanz der Autobahn GmbH
Gut zwei Monate nach der Unwetterkatastrophe erreichen die Wiederaufbauarbeiten an den teils stark zerstörten Autobahnen im südlichen Rheinland am Dienstagvormittag (21.9.) wurde die A61 ...
Weiterlesen

Markt & Praxis
Durchlassbauwerke aus foilenbeschichtetem, verzinktem Weilstahl sind langlebig
Im amerikanischen Raum ist Stahl als Rohstoff für Durchlässe unter und über Straßen und Eisenbahnlinien weit verbreitet und kommt in Nordamerika bereits seit 1890 zur Anwendung. In Europa gilt die seit Mitte der 1950er-Jahre ...
Weiterlesen

Anzeige

Ihr Text hier | Textanzeige mit Bild

Temporäres telematisches System „Blue Lane“ für die IAA München 2021
Vom 7.-13. September fand die IAA erstmals in München statt. Zur Bewältigung der Verkehrsmaßnahmen geplant und umgesetzt. Auf der BAB 94 im Bereich der Anschlussstelle München-Am Mocoefeld bis München-Steinhausen wird durch Umsetzung des ...
Weiterlesen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen

1. Geltungsbereich

1.1 Für sämtliche Vereinbarungen mit dem Verlag über Anzeigen und Fremdbeilagen gelten ausschließlich die nachfolgenden Bedingungen. Zwischen dem Verlag und dem Auftraggeber wird beim ersten Vertragsabschluss vereinbart, dass diese Bedingungen auch für sämtliche Folgegeschäfte – auch solche, die mündlich (insbesondere telefonisch) abgeschlossen werden – gelten. Einkaufs- und sonstige Bedingungen des Auftraggebers gelten nur insoweit, als sie den nachfolgenden Bedingungen nicht widersprechen.

1.2 Diese Bedingungen gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter, technische Sonderausführungen sowie elektronische und andere Werbeformen.

2. Definitionen

2.1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, elektronischer oder anderer Werbemittel (nachfolgend „Anzeigen“ genannt) von Werbungtreibenden in Medien des Verlages zum Zweck der Verbreitung.

2.2 Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Druckunterlagen, Auftragsbearbeitung

3.1 Der Auftraggeber ist verpflichtet, die (auch digitalen) Druckunterlagen ordnungsgemäß und rechtzeitig vor Schaltungsbeginn entsprechend den technischen und terminlichen Vorgaben des Verlages anzuliefern. Eventuelle Nachbearbeitungen gehen vorbehaltlich individueller Vereinbarung zulasten des Auftraggebers. Sollte der Auftraggeber dieser Verpflichtung nicht nachkommen und daher eine Schaltung nicht möglich sein, bleibt die Zahlungsverpflichtung des Auftraggebers hiervon unberührt.

3.2 Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.

3.3 Die Platzierung der Anzeige wird nach billigem Ermessen und größtmöglicher Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers vorgenommen. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

3.4 Für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen Platzierwünsche so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

3.5 Der Verlag ist in seiner Entscheidung frei, Anzeigen eines Konkurrenten des Auftraggebers zu veröffentlichen.

3.6 Druckunterlagen werden durch den Verlag nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.

4. Veröffentlichung, Ablehnungsbefugnis

4.1 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge oder einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses abzulehnen, wenn z. B.

– deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder

– deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.

4.2 Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages.

4.3 Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

5. Probeabzüge, Chiffrewerbung

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Bei Chiffrewerbung wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffrewerbung werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne jedoch dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen.

6. Anzeigenbeleg

Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

7. Gewährleistung

7.1 Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in den aktuellen Mediadaten sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderer Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.

7.2 Entspricht die Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige zu verweigern, wenn

– diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Gläubigers steht, oder

– diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen.

8. Vergütung

8.1 Sämtliche Preise in der aktuellen Preisliste des Verlages verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.

8.2 Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen.

8.3 Die Werbungsmittele und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die aktuelle Preisliste des Verlages zu halten.

8.4 Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss schriftlich innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

8.5 Rabatte werden außer bei besonderer Vereinbarung nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen.

8.6 Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber dem Verlag, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten (Rabattnachbelastung). Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen oder anderen Werbemitteln innerhalb eines Jahres-Abschlusses entsprechenden Nachlass.

9. Zahlungsfrist, Verzug

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

9.1 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

10. Abtretung/Aufrechnung

Die Abtretung der Ansprüche aus dem Anzeigenauftrag bzw. Abschluss bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Verlages. Der Auftraggeber kann gegenüber Ansprüchen des Verlages nur dann aufrechnen, wenn die Forderung des Auftraggebers unbestritten und rechtskräftig festgestellt ist. Ein Zurückbehaltungsrecht kann nur dann geltend gemacht werden, wenn der Zahlungsanspruch des Verlages und der Gegenanspruch des Auftraggebers auf demselben Vertragsverhältnis beruhen.

11. Auflagenminderung

Aus einer Auflagenminderung kann nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantieauflage unterschritten wird. Die Auflagenminderung ist jedoch nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie bei einer Garantieauflage bis zu 50.000 Exemplaren mindestens 20 v. H. beträgt.

Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 14 bleibt unberücksichtigt. Als Garantieauflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften ggf. die durchschnittlich tatsächlich

verbreitete) Auflage des vorausgegangenen Kalenderjahres. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

12. Rechte Dritter, Nutzungsrechte

12.1 Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter und den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung frei. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

12.2 Der Auftraggeber überträgt dem Verlag die für die Schaltung der Anzeige nach Maßgabe des Anzeigenauftrags erforderlichen Vervielfältigungs- und Verbreitungsrechte.

13. Haftung

13.1 Der Verlag haftet für Schäden des Auftraggebers, die der Verlag, seine gesetzlichen Vertreter, leitenden Angestellten oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt haben.

13.2 Der Schadenersatzanspruch ist auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden begrenzt, im Falle des Verzugs auf 5 % des Auftragswerts. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

13.3 Schadenersatzansprüche gegen den Verlag verjähren nach Ablauf von 12 Monaten seit ihrer Entstehung, es sei denn, sie basieren auf einer unerlaubten oder vorsätzlichen Handlung.

13.4 Soweit die Haftung des Verlages ausgeschlossen ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Verlages.

13.5 Im Falle eines Übergangs der Zeitschrift auf einen anderen Verlag bedarf die Übernahme bestehender Anzeigenaufträge der Zustimmung des Auftraggebers. Sollte die Zeitschrift eingestellt werden, werden beide Vertragsparteien von ihren Leistungspflichten frei, ohne dass Schadenersatzansprüche geltend gemacht werden können.

14. Betriebsstörungen

Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und sonstigen Ereignissen, die der Verlag nicht zu vertreten hat – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – ist die Haftung für Verzug und Unmöglichkeit ausgeschlossen. In diesen Fällen hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verkaufsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

15. Erfüllungsort, Gerichtsstand

15.1 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

15.2 Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

15.3 Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ihre Ansprechpartner

Verlag



Peter Strohbach

Verlagsleiter
Fachzeitschriften
print & digital

Kirschbaum Verlag GmbH
Siegfriedstraße 28
53179 Bonn
Telefon (02 28) 9 54 53-47
p.strohbach@
kirschbaum.de



**Bettina
Nübel-Lewalder**

Disposition werbliche
Medien print & digital

Kirschbaum Verlag GmbH
Siegfriedstraße 28
53179 Bonn
Telefon (02 28) 9 54 53-23
b.nuebel-lewalder@
kirschbaum.de



Ralf Puzalowski
Mediaberatung

**Schleswig-Holstein,
Hamburg, Bremen,
Niedersachsen,
Ostwestfalen**

Kirschbaum Verlag GmbH
Siegfriedstraße 28
53179 Bonn
Telefon (02 28) 9 54 53-26
r.puzalowski@
kirschbaum.de



Michael Kiefer
Mediaberatung

**Hessen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, Mecklenburg-
Vorpommern, Branden-
burg, Sachsen-Anhalt,
Sachsen, Thüringen,
Berlin**

Kiefer Media Consulting
Lahnstraße 26
D-55296 Harxheim
Telefon (0 61 38) 97 60 56
Telefax (0 61 38) 97 60 52
Kiefer@KieferMedia.eu



Peter Schmitz
Mediaberatung

**Nordrhein-Westfalen
(ohne Ostwestfalen)**

Schmitz Media-
Communication GmbH
Holbeinstraße 12
40237 Düsseldorf
Telefon (02 11) 69 07 01-0
info@schmitz-media.eu



Simon Fahr
Mediaberatung

Baden-Württemberg

Verlagsbüro G. Fahr
Uhlandstraße 23
72654 Neckartenzlingen
Telefon (0 71 27) 30 84
Mobil (01 70) 2 10 15 26
info@verlagsbuero-fahr.de

Bayern und Österreich

Breitenbergstraße 17
87629 Füssen
Telefon (0 83 62) 5 05 49 90
Mobil (01 70) 2 10 15 26
info@verlagsbuero-fahr.de

Verlagsrepräsentanten