

Mediadaten 2025

THEMEN & TERMINE, PREISE & FORMATE



Straßen- verkehrstechnik

1

Januar 2025
87 Seiten
www.kirschbaum.de
0511 309-1000

Deutscher Verkehrstechniker-Verband (DVT) | BDA München | für Wer

A collage of images related to traffic technology, including a traffic light, a road sign, a car, a pedestrian crossing, bicycles, and a cyclist.

Forschung
Kritische Verhaltensweisen an ausgewählten Ab- und Auffahrten der BAE

Nachhaltigkeit
Nachhaltiger Betrieb von Straßen- und Autobahnkreuzen

Verkehrserhebung
Verfügbare Nutzen nationaler Verkehrserhebungen im Vergleich

KIRSCH BAUM

Medienmarke

Straßenverkehrstechnik besetzt zentrale Zukunftsthemen!

Als Organ der Forschungsgesellschaft für Straßen- und Verkehrswesen e. V. (FGSV), der österreichischen Forschungsgesellschaft Straße–Schiene–Verkehr (FSV) und der Bundesvereinigung der Straßenbau- und Verkehrsingenieure e. V. (BSVI) ist Straßenverkehrstechnik die wichtigste und renommierteste Fachzeitschrift für Verkehrsplanung, Verkehrsmanagement, Verkehrssicherheit und Verkehrstechnik. Sie verbindet Forschung und Anwendung. Die Fachbeiträge sind deutschsprachige Erstveröffentlichungen wissenschaftlicher Ausarbeitungen und teilweise peer-reviewed. So gewährleisten wir eine besonders hohe Qualität.



Peter Strohbach

Straßenverkehrstechnik steht für den Wissenstransfer in die Praxis. Kurzberichte, Fachinformationen (auch zu innovativen Techniken und Produkten) und Specials zu fachlichen Einzelthemen runden das Bild für den Leser ab.

Für Ihr Image- und Produktmarketing heißt das, dass Sie Ihre Zielgruppe mit Straßenverkehrstechnik sehr zielgerichtet erreichen! Wir freuen uns, dass Straßenverkehrstechnik zunehmend auch digital gelesen und genutzt wird, nicht zuletzt von wichtigen Institutionen der Branche (Autobahn GmbH des Bundes, BAST, Landesbetriebe u. a.). Das umfassende digitale Archiv macht Straßenverkehrstechnik zur zentralen Wissensplattform. Die Reichweite (print+digital) hat in diesem Jahr fast die Marke von 8.000 Empfängern erreicht!

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen

Ihr
Peter Strohbach

Verlagsleiter Fachzeitschriften
print & digital
Telefon (02 28) 9 54 53-47
p.strohbach@kirschbaum.de

Gesamtanzahl
Empfänger pro
Ausgabe (Print und
digital): 7.782.

Inhalt

Medienmarke	2
Schriftleitung/ Wissenschaftlicher Beirat	2
Titelportrait	3
Leseranalyse	3
Marktforschung	4
Termin- und Themenplan	5
Anzeigenpreise und -formate	6
Formate und technische Daten	7
Beilagen und Werbemittel	8
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	9
Webseite	9
Newsletter	10
AGB/Kontakt	12

Schriftleitung



Dr.-Ing. Michael Rohleder
Chefredakteur
Geschäftsleitung der FGSV
Forschungsgesellschaft für
Straßen- und Verkehrswesen e. V.
An Lyskirchen 14
D-50676 Köln
rohleder@strassenverkehrs-
technik-online.de



Univ.-Prof. Dr.-Ing.
Bernhard Friedrich
TU Braunschweig



Univ.-Prof. Dr.-Ing.
Markus Friedrich
Universität Stuttgart



Univ.-Prof. Dr.-Ing.
Jürgen Gerlach
Universität Wuppertal



Univ.-Prof.'in Dr.-Ing.
Kerstin Lemke
Universität Siegen



Univ.-Prof. Dr.-Ing.
Dr. h.c. Christian Lippold
TU Dresden



DirProf. Dr. Lutz Pinkofsky
BAST, Bergisch Gladbach



em. Univ.-Prof. Dr. techn.
Gerd Sammer
Universität Wien



Univ.-Prof. Dr.-Ing.
Martin Fellendorf
TU Graz

Wissenschaftlicher Beirat

Stand: 1.9.2024

Fachzeitschrift | Titelportrait



- 1 Titel** **Straßenverkehrstechnik**
- 2 Kurzcharakteristik** **Straßenverkehrstechnik** steht für Forschung und Praxis im Verkehrsmanagement. Die Fachbeiträge sind Erstveröffentlichungen wissenschaftlicher Ausarbeitungen – teilweise peer-reviewed – zum aktuellen Stand der Technik und Forschung, zum Regelwerk und zur Praxis im Bereich der Verkehrsplanung, -steuerung und -beeinflussung, Absicherung von Arbeitsstellen, Fahrbahnmarkierungen, Verkehrszeichen und Rückhaltesystemen. Mitteilungen aus Industrie und Gewerbe geben einen Marktüberblick, Specials zu Praxisthemen runden das Fachinformationsangebot ab.
- 3 Zielgruppe** Planungs- und Ingenieurbüros für Straßenbau und Straßenanlagen sowie Straßen- und Verkehrsverwaltungen auf Kommunal-, Landes- oder Bundesebene. Entscheider in Verwaltung, Wissenschaft und Wirtschaft.
- 4 Erscheinungsweise** monatlich (12 Ausgaben)
- 5 Heftformat** DIN A4
- 6 Jahrgang** 69. Jahrgang 2025
- 7 Bezugspreise** Jahres-Abonnement 2024 € 148,20 } zzgl.
Einzelverkaufspreis 2024 € 18,00 } Versand
- 8 Organ** Forschungsgesellschaft für Straßen- und Verkehrswesen e. V. (FGSV), Köln, Bundesvereinigung der Straßenbau- und Verkehrsingenieure e. V. (BSVI), München, Forschungsgesellschaft Straße, Schiene, Verkehr (FSV), Wien.
- 9 Mitgliedschaft** IVW, FGSV
- 10 Verlag** Kirschbaum Verlag GmbH
Postfach 21 02 09, 53157 Bonn
Siegfriedstr. 28, 53179 Bonn
Telefon: (02 28) 9 54 53-0
E-Mail: info@kirschbaum.de
www.kirschbaum.de
- 11 Herausgeber** Forschungsgesellschaft für Straßen- und Verkehrswesen e. V. (FGSV), Köln

12 Anzeigen Peter Strohbach (verantwortlich)
(02 28) 9 54 53-47, p.strohbach@kirschbaum.de
Bettina Nübel-Lewalder (Anzeigendisposition)
(02 28) 9 54 53-23, b.nuebel-niewalder@kirschbaum.de
Ralf Puzalowski (Medienberatung)
(02 28) 9 54 53-26, r.puzalowski@kirschbaum.de

13 Redaktion Dr.-Ing. Michael Rohleder (Chefredakteur),
rohleder@strassenverkehrstechnik-online.de
Manuela Faßbender,
fassbender@strassenverkehrstechnik-online.de
Markt und Praxis:
Peter Strohbach, markt+praxis@kirschbaum.de

14 Umfangs-Analyse 2023 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang:	904 Seiten	= 100,0%
Redaktioneller Teil:	794 Seiten	= 87,8%
Anzeigenteil:	110 Seiten	= 12,2%
davon		
Stellen- u. Gelegenheitsanzeigen:	17 Seiten	= 15,5%
Einhefter:		-
Verlageigene Anzeigen:	35 Seiten	= 31,8%
Beilagen:		8 Stück

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils

Gesamtumfang:	794 Seiten	= 100,0%
Verkehrsplanung/Straßenentwurf	100 Seiten	= 12,6%
Verkehrsmanagement	148 Seiten	= 18,6%
Verkehrsbeeinflussung	86 Seiten	= 10,8%
Straßenausstattung	144 Seiten	= 18,1%
Straßenverkehrsforschung	87 Seiten	= 11,0%
Technische Regelwerke	83 Seiten	= 10,5%
Markt und Praxis		
- Special	95 Seiten	= 12,0%
- Verkehrstechnik aktuell	23 Seiten	= 2,9%
Weitere Themen	28 Seiten	= 3,5%

Marktforschung | Leser-Resonanz-Analyse 2021

Verbreitung nach Branchen (WZ 2008)

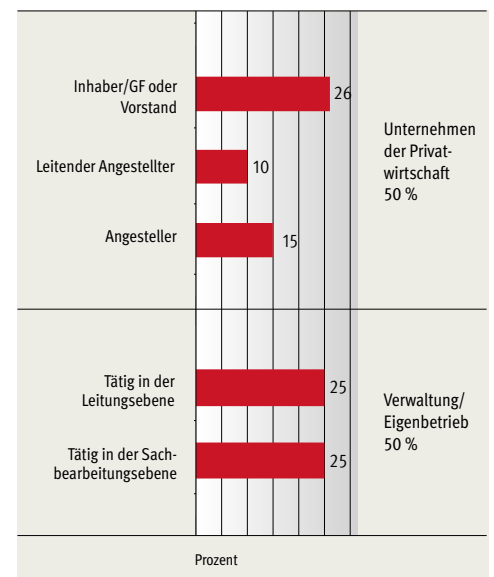
WZ	Empfängergruppe	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	Projektion
		%	
74.20	Architektur- und Ingenieurbüros	35	1.158
75.13.0	Wirtschaftsförderung, -ordnung und -aufsicht	31	1.025
Diverse	Unternehmen der Verkehrstechnik, Straßenausstattung, Straßenbetrieb etc.	18	596
80.30	Hochschulen	17	562

Projektion auf 3.309 Exemplare (tvA)

Mein Unternehmen gehört zur Branche



Meine Position im Betrieb

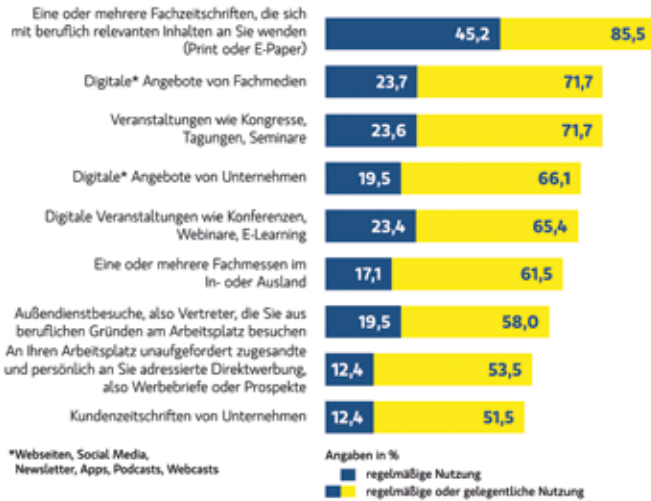


- Unsere Leser bewerten den konkreten beruflichen Nutzen mit einer Durchschnittsnote von „gut“
- 87 % lesen jede oder fast jede Ausgabe
- Andere Branchentitel spielen kaum eine Rolle
- Net-Promoter-Score 7,92
- 79 % der Leser schlagen alle bzw. fast alle Seiten auf
- Durchschnittliche Lesedauer von 46 Minuten
- Im Vergleich mit anderen Medienformaten nutzen 83 % Straßenverkehrstechnik als zentrale Informationsquelle

Quelle: Leser-Resonanz-Analyse – Kirschbaum Verlag | Kontakt: p.strohbach@kirschbaum.de

Marktforschung – was Leser (Entscheidungsträger) sagen!

**NUTZUNG VON INFORMATIONSQLLENN
DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT
UND VERWALTUNG**



Angaben in %
 Top 3 von 6er-Skala C1 = stimme voll und ganz zu, 6 = stimme überhaupt nicht zu),
 N = 469 Interviews in 2019, LAE Entscheider Panel,
 Grundgesamtheit: 2,9 Mio. Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung

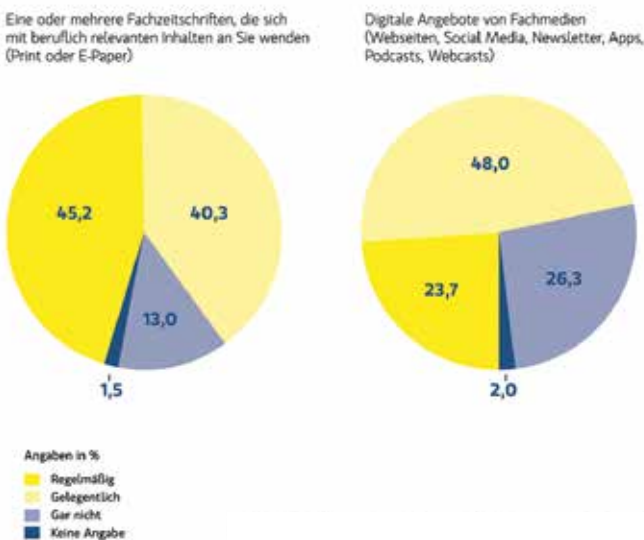
**REGELMÄSSIGE NUTZUNG VON INFORMATIONSQLLENN
DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT
UND VERWALTUNG (NACH ALTER)**



LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024
 Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MWFP

Quelle: LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024

**HÄUFIGKEIT DER NUTZUNG VON INFORMATIONSQLLENN
DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT
UND VERWALTUNG**



LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024
 Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MWFP

**NUTZUNGSINTENSITÄT VON INFORMATIONSQLLENN
DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT
UND VERWALTUNG**



LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024
 Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MWFP

Quelle: LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024

Fachzeitschrift | Termin- und Themenplan

Heft-Nr.	Erscheinungs- termin	Anzeigen-/ Druckunter- lagenschluss	Fachbeiträge	Markt und Praxis	Messetermine/Veranstaltungen
1	13.01.25	13.12.24	Netzplanung Verkehrsplanung Ruhender Verkehr	Special Straßenbetriebs- & Winterdienst Special Barrierefreie Verkehrsanlagen	13.–14.02. Kolloquium „Kommunales Verkehrswesen“ , Kassel (FGSV)
2	10.02.25	15.01.25	Betriebsdienst Telematik Straßenausstattung	Special DeuSAT – 11. Deutscher Straßenausstattertag Special Lärmschutz	17.–18.02. Symposium „Verkehrssicherheit von Straßen“ , Wuppertal (FGSV) 19.–20.02. DeuSAT - 11. Deutscher Straßenausstattertag , Köln 11.–12.03. Kolloquium „Luftqualität an Straßen“ , Bergisch Gladbach (FGSV) 13.–14.03. Lärmschutztage , München
3	17.03.25	17.02.25	Verkehrssicherheit Verkehrssteuerung Verkehrsablauf	Special LED-Verkehrszeichen, Verkehrseinrichtungen & Lichtsignalanlagen Special Intelligentes Verkehrsmanagement	31.03.–01.04. Symposium „Verkehrssicherheit von Straßen“ , Weimar (FGSV) 03.–04.04. Kolloquium „Entwässerung“ , Veitshöchheim (FGSV)
4	10.04.25	17.03.25	Verkehrsmanagement Straßenraumgestaltung Verkehrsemissionen	Special Verkehrsdatenerfassung & Verkehrsüberwachung Special Brücken & Tunnel: Prävention, Ausstattung & Betrieb	14.–15.05. 6. Deutscher Tunnelkongress , Düsseldorf
5	05.05.25	07.04.25	Umweltschutz Verkehrsplanung Verkehrssicherheit	Special Smart Cities & Elektromobilität Special Baustellensicherheit	08.05. FSV Verkehrstag , Wien 08.–09.05. Landschaftstagung , Potsdam (FGSV) 21.–22.05. Asphaltstraßentagung , Baden-Baden (FGSV)
6	05.06.25	07.05.25	Verkehrssteuerung Tunnelausstattung Verkehrsqualität	Special Schutzeinrichtungen (Stahl und Beton) Special Verkehrs- & Parkleitsysteme	11.–12.06. polisMOBILITY , Köln 25.–26.06. PARKEN , Wiesbaden
7	09.07.25	10.06.25	Kommunale Straßen Barrierefreie Verkehrsanlagen Lichtsignalanlagen	Special Barrierefreie Verkehrsanlagen Special Fahrbahnmarkierungen	
8	08.08.25	09.07.25	Verkehrsmodelle Öffentlicher Verkehr Stadt- und Regionalplanung	Special LED-Verkehrszeichen, Verkehrseinrichtungen & Lichtsignalanlagen Special Rad- & Fußverkehr	
9	09.09.25	08.08.25	Straßenausstattung Knotenpunkte Betriebsdienst	Special Intelligentes Verkehrsmanagement Special Straßenbetriebs- & Winterdienst	17.–18.09. Betonstraßentagung , Lübeck (FGSV) 23.–24.09. Kolloquium „Straßenbetrieb“ , Karlsruhe (FGSV) 29.–30.09. Kolloquium „Intelligentes Verkehrsmanagement“ , Koblenz (FGSV) 07.–09.10. INTERGEO , Frankfurt a.M.
10	08.10.25	09.09.25	Verkehrsablauf Telematik Verkehrsmodelle	Special Arbeitsschutz & Baustellensicherheit Special KI in der Straßenverkehrstechnik	22.–23.10. KOMMUNALE , Nürnberg 04.–07.11. A+A , Düsseldorf
11	07.11.25	08.10.25	Tunnelausstattung Verkehrsmanagement Lichtsignalanlagen	Special Schutzeinrichtungen (Stahl und Beton) Special Fahrbahnmarkierungen	BIM World , München
12	08.12.25	07.11.25	Finanzierung Netzplanung Nicht motorisierter Verkehr	Special Brücken & Tunnel: Prävention, Ausstattung & Betrieb Special Lärmschutz Special InfraTech 2026 – Fachausstellung	13.–15.01. InfraTech , Essen 2026

Die Veröffentlichung und Reihenfolge der Themen kann aus redaktionellen Gründen verändert werden.



Format	Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite × Höhe in mm*	Grundpreise s/w	Preise 2-farbig	Preise 3-farbig	Preise 4-farbig
2/1 Seite über Bund	420 × 260	420 × 297	6.180,-	7.050,-	7.900,-	8.640,-
1/1 Seite	185 × 260	210 × 297	3.120,-	3.580,-	4.050,-	4.460,-
3/4 Seite	quer	210 × 192	2.410,-	2.890,-	3.420,-	3.880,-
	hoch	152 × 297				
2/3 Seite	quer	210 × 172	2.080,-	2.610,-	3.110,-	3.580,-
	hoch	133 × 297				
1/2 Seite	quer	210 × 146	1.570,-	2.030,-	2.520,-	3.010,-
	hoch	107 × 297				
1/3 Seite	quer	210 × 106	1.030,-	1.390,-	1.800,-	2.130,-
	hoch	70 × 297				
1/4 Seite	quer	210 × 86	780,-	1.100,-	1.440,-	1.780,-
	2-spaltig	107 × 146				
	hoch	60 × 297				
1/8 Seite	quer	210 × 54	410,-	570,-	720,-	890,-
	2-spaltig	107 × 86				
	hoch	60 × 146				
2. US	185 × 260	210 × 297				4.610,-
3. US	185 × 260	210 × 297				4.500,-
4. US	185 × 260	210 × 297				4.810,-
Titelseite	175 × 175			nur neutrale Abbildung		5.150,-

*zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe je Schnittkante | tvA: 3.565 Exemplare

Alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer
Es gelten die AGB für Anzeigen: <https://www.kirschbaum.de/service-support/agb-1.html>

1 Zuschläge

Farbe

Normalfarben (ISO-Farben) sind schon bei den jeweiligen Formaten eingerechnet s. o.
Alle anderen Farbtöne gelten als Sonderfarbe.
Je Sonderfarbe

€ 900,-

Format

Anzeigen über Bund:
Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen:

€ 500,-

€ 380,-

2 Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-maliges Erscheinen	5 %	ab 2 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	10 %	ab 4 Seiten	10 %
12-maliges Erscheinen	15 %	ab 6 Seiten	15 %
18-maliges Erscheinen	20 %	ab 12 Seiten	20 %

Mehrjahresaufträge/Kombinationsaufträge auf Anfrage.
Produktanzeigen sowie Stellen- und Gelegenheitsanzeigen werden jeweils separat rabattiert.

Kombinationen

Bei gleichzeitiger Belegung der Zeitschriften **Straßenverkehrstechnik** und **Straße und Autobahn** im Rubrikenteil: 10 % Kombirabatt (im selben Monat und mit identischer Anzeige).

Alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer.
Es gelten die AGB für Anzeigen:
<https://www.kirschbaum.de/service-support/agb-1.html>

3 Rubriken

Stellenangebote, Stellengesuche, Privatanzeigen, Verschiedenes

Millimeterpreis s/w 1-sp. (= 44 mm breit) im 4-spaltigen Heftteil: € 3,90

Millimeterpreis 4-farbig 1-sp. (= 44 mm breit) im 4-spaltigen Heftteil: € 6,50

Spaltenbreiten:

1-sp. = 44 mm breit 3-sp. = 138 mm breit

2-sp. = 91 mm breit 4-sp. = 185 mm breit

Veröffentlichung von Stellenangeboten auch online.

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinungstermin.

Die o. g. Preise setzen voraus, dass uns eine druckfertige Vorlage (PDF X-3-Datei) zur Verfügung gestellt wird. Preise für Kreation und Produktion auf Anfrage.
Diese technischen Kosten sind nicht AE- oder rabattfähig.

4 Sonderwerbeformen

Beilagen

lose eingelegt, maximale Größe 205 × 290 mm

Preis bis 25 g Gesamtgewicht

pro Tsd. € 395,-

Preis bis 50 g Gesamtgewicht

pro Tsd. € 520,-

inkl. Postgebühren

Beilagen werden nicht rabattiert. Eine Teilbelegung ist nach

Postleitzahlen möglich, Mindestauflage 3.000 Exemplare.

Splittingpauschale

€ 310,-

Bei Beilagen im DIN A4-Format wird aufgrund

einer Postverordnung ein Zuschlag berechnet

pro Tsd. € 30,-

Beihafter

Preis auf Anfrage

Beikleber

Preis auf Anfrage

5 Kontakt

Kirschbaum Verlag GmbH
Siegfriedstraße 28, 53179 Bonn
Telefon (02 28) 9 54 53-26, -23
E-Mail anzeigen@kirschbaum.de

6 Zahlungsbedingungen

Bankverbindung

Postbank Köln
IBAN DE 22 3701 0050 0227 6205 05 BIC PBNKDEFFXXX

Zahlung innerhalb von 21 Tagen nach Rechnungserhalt netto ohne Abzug;
bei Bankeinzug bis zum Erscheinungstermin 2 % Skonto.
UST-Ident-Nr. DE 122272691



Titelseite
Format 175 mm x 175 mm
4c € 5.150,-



1/1 Seite
im Anschnitt 210 mm x 297 mm*
im Satzspiegel 185 mm x 260 mm
s/w ab € 3.120,-



3/4 Seite quer
im Anschnitt
210 mm x 192 mm*
im Satzspiegel
185 mm x 189 mm
s/w ab € 2.410,-

3/4 Seite hoch
im Anschnitt
152 mm x 297 mm*
im Satzspiegel
138 mm x 260 mm
s/w ab € 2.410,-



2/3 Seite hoch
im Anschnitt 133 mm x 297 mm*
im Satzspiegel 122 mm x 260 mm
s/w ab € 2.080,-



2/3 Seite quer
im Anschnitt 210 mm x 172 mm*
im Satzspiegel 185 mm x 169 mm
s/w ab € 2.080,-



1/2 Seite hoch
im Anschnitt
107 mm x 297 mm*
im Satzspiegel
91 mm x 260 mm
s/w ab € 1.570,-

1/2 Seite quer
im Anschnitt
210 mm x 146 mm*
im Satzspiegel
185 mm x 128 mm
s/w ab € 1.570,-

* Im Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Schnittkante | Alle Preise zzgl. MwSt.



1/3 Seite hoch
im Anschnitt 70 mm x 297 mm*
im Satzspiegel 58 mm x 260 mm
s/w ab € 1.030,-



1/3 Seite quer
im Anschnitt
210 mm x 106 mm*
im Satzspiegel
185 mm x 84 mm
s/w ab € 1.030,-

1/4 Seite 2-spaltig
im Anschnitt
107 mm x 146 mm*
im Satzspiegel
91 mm x 128 mm
s/w ab € 780,-



1/4 Seite hoch
im Anschnitt
60 mm x 297 mm*
im Satzspiegel
44 mm x 260 mm
s/w ab € 780,-

1/4 Seite quer
im Anschnitt
210 mm x 86 mm*
im Satzspiegel
185 mm x 64 mm
s/w ab € 780,-

* Im Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Schnittkante | Alle Preise zzgl. MwSt. | Gerne bieten wir Ihnen auf Anfrage auch Sonderwerbformate an.

Stellenanzeigen | Format- und Preisbeispiele



55 mm/4-spaltig
s/w 858,- €
4-farbig 1.430,- €



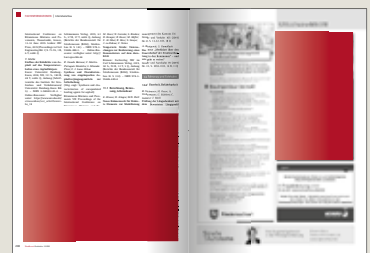
55 mm/2-spaltig
s/w 429,- €
4-farbig 715,- €



90 mm/4-spaltig
s/w 1.404,- €
4-farbig 2.340,- €



90 mm/2-spaltig
s/w 702,- €
4-farbig 1.170,- €



150 mm/4-spaltig
s/w 2.340,- €
4-farbig 3.900,- €



150 mm/2-spaltig
s/w 1.170,- €
4-farbig 1.950,- €

Fachzeitschrift | Formate und technische Daten

1 Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Unbeschnitten: 213 mm breit x 303 mm hoch

2 Satzspiegel

185 mm breit x 260 mm hoch
4 Spalten à 44 mm Breite
3 Spalten à 58 mm Breite

3 Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung

4 Datenübermittlung

E-Mail: anzeigen-druckunterlagen@kirschbaum.de
Bei Rückfragen: +49 (0) 228/95453-23

5 Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind auch möglich. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h., alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

6 Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

7 Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA-Medienkeil enthalten, (kostenpflichtig) zu beziehen bei www.fogra.org. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

8 Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

9 Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

10 Kontakt

Bettina Nübel-Lewalder
Disposition werbliche Medien
(02 28) 9 54 53-23
b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de



Fachzeitschrift | Beilagen und Werbemittel



Beilagen

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Beilagenhinweis

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

Benötigte Auflage

Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets abfragen. Mindestens 3.600 Exemplare

Anliefertermin

14 Tage vor Erscheinen

Format

Maximal 205 mm breit x 290 mm hoch
Bei Beilagen im DIN A4-Format wird aufgrund einer Postverordnung ein Zuschlag berechnet.

Technische Angaben

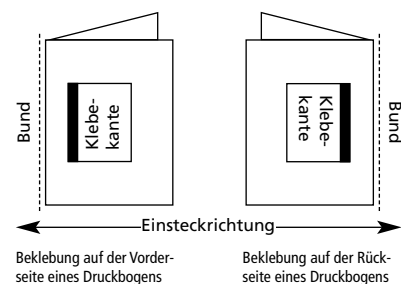
Beilagen werden lose eingelegt. Maximale Größe 205 x 290 mm. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden.

Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, Prospekte, Warenproben o.Ä.) auf Beiheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich zum Träger und den Kosten für die technische Verarbeitung wie Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebtem Werbemittel (Standmuster, notfalls Blindmuster) erforderlich. Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden.

Formate

Die Distanz des Aufklebers von den Beschnittkanten der Zeitschrift muss mindestens 10 mm betragen. Für Postkarten gelten die Format-Vorschriften der Deutschen Post AG: Länge von 140 mm bis 235 mm, Breite von 90 mm bis 125 mm. Die Länge muss mindestens das 1,41-Fache der Breite betragen. Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern müssen die Klebekanten parallel zum Bund und zum Bund hin liegen.



Benötigte Auflage

Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets abfragen.
Zur Auflage ist noch ein technischer Zuschuss von 200 Exemplaren erforderlich.

Versandanschrift

johnen-druck GmbH & Co. KG, Warenannahme,
Industriegebiet Bornwiese, 54470 Bernkastel-Kues
Versehen Sie Ihre Sendung bitte mit Lieferschein und
Liefervermerk: Straßenverkehrstechnik, Heft Nr. ...

Fachzeitschrift | Auflagen- und Verbreitungsanalyse



Auflagenkontrolle (Print)

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

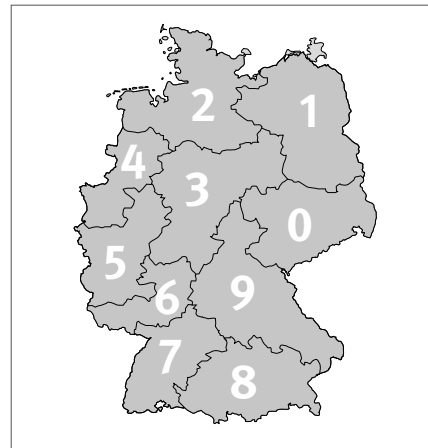
Druckauflage:	3.617		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	3.565	davon Ausland:	260
Verkaufte Auflage:	1.488	davon Ausland:	180
Abonnierte Exemplare:	1.155	davon Mitgliederstücke:	149
Einzelverkauf:	–		
Sonstiger Verkauf:	333		
Freistücke:	2.077		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	52		

Zusätzlich wird die Fachzeitschrift 387 Lesern entgeltlich rein elektronisch zur Verfügung gestellt sowie weiteren 3.830 Nutzern im Rahmen von Großlizenzen.

Die elektronische Nutzung erfolgt u. a. durch BAST, DEGES, Landesämter für Straßenbau, Die Autobahn GmbH des Bundes, Fernstraßen-Bundesamt und Großstädte.

Gesamtanzahl Empfänger pro Ausgabe (Print und rein elektronisch): 7.782
(Stand: August 2024)

Verbreitung nach Postleitzonen



1	225	6,8 %
2	258	7,8 %
3	319	9,7 %
4	430	13,0 %
5	520	15,7 %
6	344	10,4 %
7	371	11,2 %
8	310	9,4 %
9	231	7,0 %
0	297	9,0 %
3.305		100,0 %

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 3.305 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitpunkt der Untersuchung: Juli 2024
6. Durchführung der Untersuchung: Kirschbaum Verlag GmbH

Website | Portrait | Anzeigenpreise



Anzeigen-Preisliste Nr. 13 Gültig ab 1. Oktober 2024

1 Webadresse

www.strassenverkehrstechnik-online.de

2 Kurzcharakteristik

Die Online-Plattform www.strassenverkehrstechnik-online.de ist Präsentation und Informationsergänzung zur Fachzeitschrift „Straßenverkehrstechnik“ und bietet:

- Aktuelle Meldungen
- Heftarchiv
- Termine und Veranstaltungen.

3 Zielgruppe

Planungs- und Ingenieurbüros für Straßenbau und Straßenanlagen sowie Straßen- und Verkehrsverwaltungen auf Kommunal-, Landes- oder Bundesebene. Entscheider in Verwaltung, Wissenschaft und Wirtschaft.

4 Verlag

Kirschbaum Verlag GmbH
Postfach 2102 09, 53157 Bonn
Telefon: (02 28) 9 54 53-0
www.kirschbaum.de

5 Redaktion

Peter Strohbach
p.strohbach@kirschbaum.de

6 Ansprechpartner Online-Werbung

siehe Seite 12

7 Datenlieferung

Mindestens 5 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de. Dateiformate: GIF, JPG, Flash (Shockwave) (max. 75 KB), keine Scripte. Fordern Sie die speziellen technischen Spezifikationen an.

8 Rabatte

3 Monate – 5 %	6 Monate – 10 %
9 Monate – 15 %	12 Monate – 20 %

9 Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 21 Tagen nach Rechnungserhalt netto ohne Abzug; bei Bankeinzug bis zum Erscheinungstermin 2 % Skonto.
Bankverbindung:
Postbank Köln IBAN DE 22 3701 0050 0227 6205 05 BIC PBNKDEFFXXX
USt-Ident-Nr. DE 122272691



Website Fullsize-Banner-Top 600 x 200 px 1 Monat: € 690,–
Banner rotierend (max. 3er-Rotation), nach Zufallsprinzip an derselben Stelle. Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer
Es gelten die AGB für Anzeigen: <https://www.kirschbaum.de/service-support/agn-1.html>

Newsletter | Portrait



Anzeigen-Preisliste Nr. 5 Gültig ab 1. Oktober 2024

1 Name

Straße und Verkehr heute

2 Kurzcharakteristik

Straße und Verkehr heute ist als Newsletter des Kirschbaum Verlags das digitale Begleitmedium zu den traditionsreichen Fachzeitschriften **Straße und Autobahn** und **Straßenverkehrstechnik**. Der Fokus des Newsletters liegt auf praktischen und aktuellen Informationen aus dem Straßen- und Verkehrswesen. Zudem dient der Newsletter als Verbreitungskanal für jegliche, nutzwertige Content-Formate.

3 Zielgruppe

Ingenieure für Straßenbau und Verkehrstechnik, Verkehrsplaner, Straßen- und Verkehrsverwaltungen auf Kommunal-, Landes- oder Bundesebene sowie Planungs- und Ingenieurbüros. Führungskräfte und Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung, bei der Auftragsvergabe, in der Ausführung und in der Regelwerkserstellung.

4 Erscheinungsweise

24 x im Jahr

5 Verlag

Kirschbaum Verlag GmbH
Postfach 21 02 09 · 53157 Bonn
Siegfriedstr. 28 · 53179 Bonn
Telefon: (0228) 95453-0
E-Mail: info@kirschbaum.de
www.kirschbaum.de

Ansprechpartner:

Peter Strohbach (verantwortlich)
p.strohbach@kirschbaum.de
Telefon: (0228) 95453-47

Bettina Nübel-Lewalder
b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de
Telefon: (0228) 95453-23

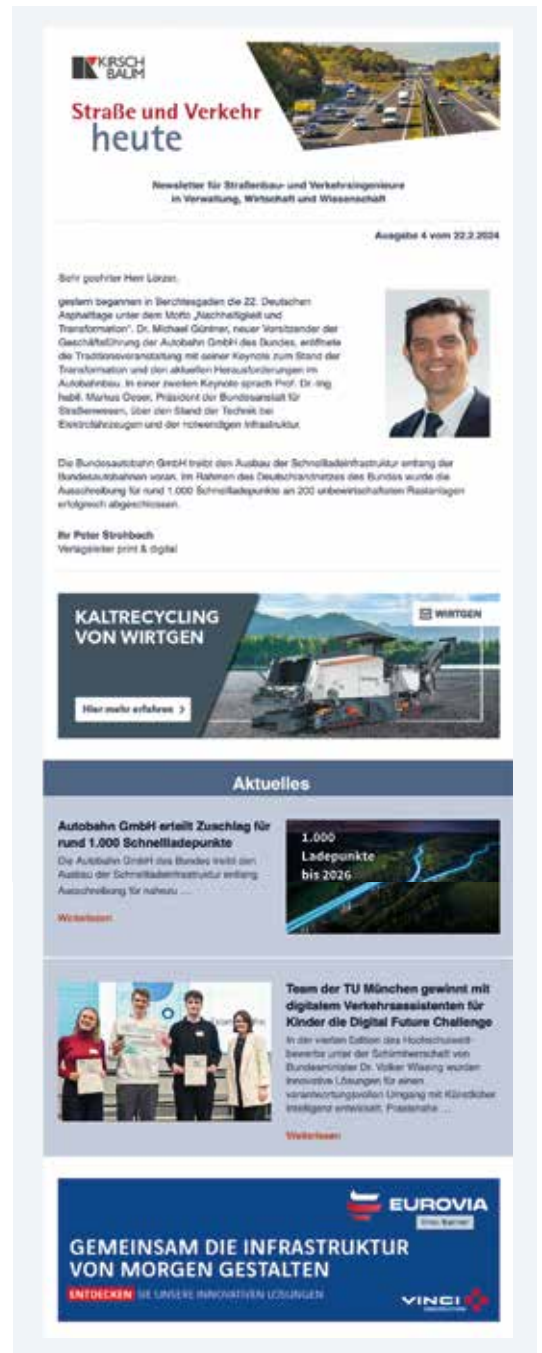
Newsletter | Nutzungsdaten

1 Empfänger

Ingenieure für Straßenbau und Verkehrstechnik, Verkehrsplaner, Straßen- und Verkehrsverwaltungen auf Kommunal-, Landes- oder Bundesebene sowie Planungs- und Ingenieurbüros. Führungskräfte und Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung, bei der Auftragsvergabe, in der Ausführung und in der Regelwerkserstellung.

2 Verbreitung

6.693 Empfänger (Stand: 1.9.2024)



Newsletter	Erscheinungstermin	Buchungschluss
1	16.01.25	09.01.25
2	30.01.25	23.01.25
3	13.02.25	06.02.25
4	27.02.25	20.02.25
5	13.03.25	06.03.25
6	27.03.25	20.03.25
7	10.04.25	03.04.25
8	24.04.25	16.04.25
9	08.05.25	30.04.25
10	22.05.25	15.05.25
11	05.06.25	28.05.25
12	18.06.25	11.06.25

Newsletter	Erscheinungstermin	Buchungschluss
13	03.07.25	26.06.25
14	17.07.25	10.07.25
15	31.07.25	24.07.25
16	28.08.25	21.08.25
17	11.09.25	04.09.25
18	25.09.25	18.09.25
19	09.10.25	02.10.25
20	23.10.25	16.10.25
21	06.11.25	30.10.25
22	20.11.25	13.11.25
23	04.12.25	27.11.25
24	18.12.25	11.12.25

Newsletter | Formate und Preise



Anzeigen-Preisliste Nr. 5 Gültig ab 1. Oktober 2024

Werbeform	Formate in Pixel (B x H)	Preis pro Aussendung
Newsletter-Banner		
Platzierung zwischen „Editorial“ und der Rubrik „Aktuelles“ oder innerhalb der Rubrik „Aktuelles“.	600 x 200, jpg, max. 70 KB	995,-
Textanzeige mit Bild		
Die Textanzeigen werden aufgebaut wie die Meldungen und sind nur in der Rubrik „Markt und Praxis“ möglich. Sie enthalten 1 Bild, 1 Headline (max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen) und den Teasertext (max. 200 Zeichen, inkl. Leerzeichen) mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL Bild-Text-Platzierung links oder rechts. Textanzeigen werden vom Verlag gesetzt.	Bild 290 x 150, jpg, max. 70 KB	845,-

Standalone-Newsletter

Belegen Sie unseren Newsletter exklusiv!

- Stellen Sie z. B. Ihr neues Produkt mit all seinen Vorzügen vor oder laden Sie zu einer Konferenz oder Webinar ein.
 - Alleinstellung im Newsletter, individuell und effizient
 - Verlinkung Ihrer Inhalte ausschließlich auf Ihre Landingpage
 - Videoeinbau möglich
 - Versandtermin nach Absprache
 - Achtung: Limitierte Verfügbarkeit von 12 Stand-Alone-Newslettern pro Jahr. Ein gebuchter Erscheinungstermin kann nur nach Verfügbarkeit verschoben werden.
- Insgesamt max. 3.000 Zeichen in max. 3 Beiträgen 2.795,-

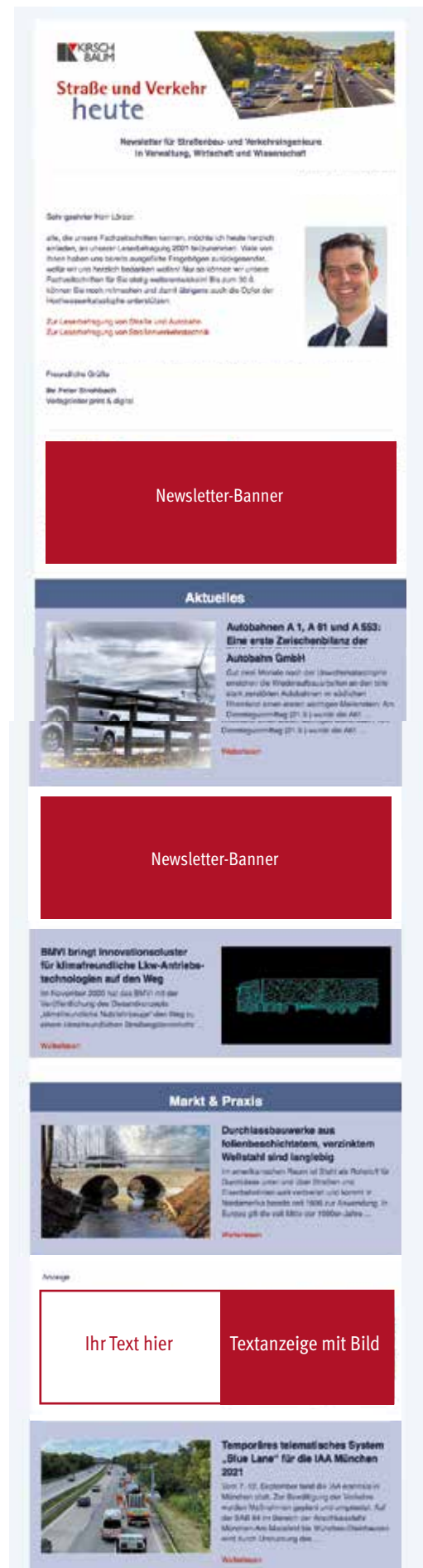
Änderungen in Formaten, Preisen und Empfängerzahl vorbehalten.

Da die Anzahl der Werbeplätze pro Newsletter limitiert ist, empfehlen wir vor der Buchung die Verfügbarkeit des gewünschten Platzes zu erfragen.

Alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer.

Es gelten die AGB für Anzeigen:

<https://www.kirschbaum.de/service-support/agb-1.html>



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen

1. Geltungsbereich

- 1.1 Für sämtliche Vereinbarungen mit dem Verlag über Anzeigen und Fremdbeilagen gelten ausschließlich die nachfolgenden Bedingungen. Zwischen dem Verlag und dem Auftraggeber wird beim ersten Vertragsabschluss vereinbart, dass diese Bedingungen auch für sämtliche Folgegeschäfte – auch solche, die mündlich (insbesondere telefonisch) abgeschlossen werden – gelten. Einkaufs- und sonstige Bedingungen des Auftraggebers gelten nur insoweit, als sie den nachfolgenden Bedingungen nicht widersprechen.
- 1.2 Diese Bedingungen gelten sinngemäß auch für Aufträge über Bekleber, Beihefter, technische Sonderausführungen sowie elektronische und andere Werbeformen.

2. Definitionen

- 2.1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, elektronischer oder anderer Werbemittel (nachfolgend „Anzeigen“ genannt) von Werbungtreibenden in Medien des Verlages zum Zweck der Verbreitung.
- 2.2 Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Druckunterlagen, Auftragsbearbeitung

- 3.1 Der Auftraggeber ist verpflichtet, die (auch digitalen) Druckunterlagen ordnungsgemäß und rechtzeitig vor Schaltungsbeginn entsprechend den technischen und terminlichen Vorgaben des Verlages anzuliefern. Eventuelle Nachbearbeitungen gehen vorbehaltlich individueller Vereinbarung zulasten des Auftraggebers. Sollte der Auftraggeber dieser Verpflichtung nicht nachkommen und daher eine Schaltung nicht möglich sein, bleibt die Zahlungsverpflichtung des Auftraggebers hiervon unberührt.
- 3.2 Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
- 3.3 Die Platzierung der Anzeige wird nach billigem Ermessen und größtmöglicher Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers vorgenommen. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 3.4 Für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen Platzierwünsche so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
- 3.5 Der Verlag ist in seiner Entscheidung frei, Anzeigen eines Konkurrenten des Auftraggebers zu veröffentlichen.
- 3.6 Druckunterlagen werden durch den Verlag nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.

4. Veröffentlichung, Ablehnungsbefugnis

- 4.1 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge oder einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses abzulehnen, wenn z. B.
- deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
 - deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.

und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die aktuelle Preisliste des Verlages zu halten.

- 8.4 Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss schriftlich innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
- 8.5 Rabatte werden außer bei besonderer Vereinbarung nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen.
- 8.6 Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber dem Verlag, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten (Rabattnachbelastung). Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen oder anderen Werbemitteln innerhalb eines Jahres-Abschlusses entsprechenden Nachlass.

9. Zahlungsfrist, Verzug

- Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 9.1 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
- Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlussstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

10. Abtretung/Aufrechnung

Die Abtretung der Ansprüche aus dem Anzeigenauftrag bzw. Abschluss bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Verlages. Der Auftraggeber kann gegenüber Ansprüchen des Verlages nur dann aufrechnen, wenn die Forderung des Auftraggebers unbestritten und rechtskräftig festgestellt ist. Ein Zurückbehaltungsrecht kann nur dann geltend gemacht werden, wenn der Zahlungsanspruch des Verlages und der Gegenanspruch des Auftraggebers auf demselben Vertragsverhältnis beruhen.

11. Auflagenminderung

Aus einer Auflagenminderung kann nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantief Auflage unterschritten wird. Die Auflagenminderung ist jedoch nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie bei einer Garantief Auflage bis zu 50.000 Exemplaren mindestens 20 v. H. beträgt.

Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 14 bleibt unberücksichtigt. Als Garantief Auflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften ggf. die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vorausgegangenen Kalenderjahres. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

- 4.2 Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages.

- 4.3 Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

5. Probeabzüge, Chiffrewerbung

- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- Bei Chiffrewerbung wendet der Verlag für die Verwertung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffrewerbung werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne jedoch dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen.

6. Anzeigenbeleg

Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

7. Gewährleistung

- 7.1 Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in den aktuellen Media-daten sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderer Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.

- 7.2 Entspricht die Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

- Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige zu verweigern, wenn
- diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungserlös des Gläubigers steht, oder
 - diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.
- Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen.

8. Vergütung

- 8.1 Sämtliche Preise in der aktuellen Preisliste des Verlages verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.
- 8.2 Kosten des Verlags für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 8.3 Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen

12. Rechte Dritter, Nutzungsrechte

- 12.1 Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter und den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung frei. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.
- 12.2 Der Auftraggeber überträgt dem Verlag die für die Schaltung der Anzeige nach Maßgabe des Anzeigenauftrags erforderlichen Vervielfältigungs- und Verbreitungsrechte.

13. Haftung

- 13.1 Der Verlag haftet für Schäden des Auftraggebers, die der Verlag, seine gesetzlichen Vertreter, leitenden Angestellten oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt haben.
- 13.2 Der Schadenersatzanspruch ist auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden begrenzt, im Falle des Verzugs auf 5 % des Auftragswerts. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.
- 13.3 Schadenersatzansprüche gegen den Verlag verjähren nach Ablauf von 12 Monaten seit ihrer Entstehung, es sei denn, sie basieren auf einer unerlaubten oder vorsätzlichen Handlung.
- 13.4 Soweit die Haftung des Verlages ausgeschlossen ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Verlages.
- 13.5 Im Falle eines Überganges der Zeitschrift auf einen anderen Verlag bedarf die Übernahme bestehender Anzeigenaufträge der Zustimmung des Auftraggebers. Sollte die Zeitschrift eingestellt werden, werden beide Vertragsparteien von ihren Leistungspflichten frei, ohne dass Schadenersatzansprüche geltend gemacht werden können.

14. Betriebsstörungen

Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und sonstigen Ereignissen, die der Verlag nicht zu vertreten hat – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – ist die Haftung für Verzug und Unmöglichkeit ausgeschlossen. In diesen Fällen hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

15. Erfüllungsort, Gerichtsstand

- 15.1 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
- 15.2 Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.
- 15.3 Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ihre Ansprechpartner

Verlag



Peter Strohbach

Verlagsleiter
Fachzeitschriften
print & digital

Kirschbaum Verlag GmbH
Siegfriedstraße 28
53179 Bonn
Telefon (02 28) 9 54 53-47
p.strohbach@
kirschbaum.de



**Bettina
Nübel-Lewalder**

Disposition werbliche
Medien print & digital

Kirschbaum Verlag GmbH
Siegfriedstraße 28
53179 Bonn
Telefon (02 28) 9 54 53-23
b.nuebel-lewalder@
kirschbaum.de



Ralf Puzalowski
Mediaberatung

**Schleswig-Holstein,
Hamburg, Bremen,
Niedersachsen,
Ostwestfalen**

Kirschbaum Verlag GmbH
Siegfriedstraße 28
53179 Bonn
Telefon (02 28) 9 54 53-26
r.puzalowski@
kirschbaum.de



Michael Kiefer
Mediaberatung

**Hessen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, Mecklenburg-
Vorpommern, Branden-
burg, Sachsen-Anhalt,
Sachsen, Thüringen,
Berlin**

Kiefer Media Consulting
Lahnstraße 26
D-55296 Harxheim
Telefon (0 61 38) 97 60 56
Telefax (0 61 38) 97 60 52
Kiefer@KieferMedia.eu



Peter Schmitz
Mediaberatung

**Nordrhein-Westfalen
(ohne Ostwestfalen)**

Schmitz Media-
Communication GmbH
Holbeinstraße 12
40237 Düsseldorf
Telefon (02 11) 69 07 01-0
info@schmitz-media.eu



Simon Fahr
Mediaberatung

Baden-Württemberg

Verlagsbüro G. Fahr
Uhlandstraße 23
72654 Neckartenzlingen
Telefon (0 71 27) 30 84
Mobil (01 70) 2 10 15 26
info@verlagsbuero-fahr.de

Bayern und Österreich

Breitenbergstraße 17
87629 Füssen
Telefon (0 83 62) 5 05 49 90
Mobil (01 70) 2 10 15 26
info@verlagsbuero-fahr.de

Verlagsrepräsentanten
